

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul campaniei promoționale

« Jurnal de Călătorie prin România! »

ART 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale « **Jurnal de Călătorie prin România!** » (numită în cele ce urmează “**Campania**” sau “**Concursul**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780, denumit în continuare “**Organizatorul**”.

ART 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, pe întreaga durată a campaniei promoționale, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombol.html> a site-ului www.carrefour.ro.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prin participarea la aceasta campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acceptarea acestuia de către Participanți, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul www.carrefour.ro

ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la prezenta Campanie numai persoanele fizice (“**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au implinit vârsta de 18 (optsprezece) ani. Prin “**Participant**” se înțelege părintele și/sau tutorele legal al copilului al cărui “Jurnal de Călătorie prin România” va fi înscris la tombolă.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Carrefour România S.A., Artima S.A., Columbus Operational S.R.L, Supeco Investment S.R.L., precum și colaboratorii implicați în dezvoltarea acestui proiect, Remark Real Estate Marketing, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în

mod incorect la Campanie.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.5 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin [a se introduce modalitatea de informare aleasă] cu privire la eliminarea sa din Campanie.

ART 4. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

4.2. Campania se desfășoară în perioada 01.06.2018 – 09.09.2018 (inclusiv), prin intermediul website-ului www.carrefour.ro/jurnaldecatorie.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 5. PARTICIPANȚII ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE

5.1. Prezenta Campanie se adresează oricărui elev școlarizat în cadrul învățământului de stat sau privat, care frecventează cursurile claselor 0 – VIII, din școlile de pe raza orașelor menționate în tabelul din Anexa 1 la prezentul Regulament.

5.2. Conform Anexei 1 la prezentul Regulament, școlile vor fi contactate de către Carrefour pentru a li se permite distribuția către elevi a variantei fizice a “Jurnalului de Călătorie prin România”; de asemenea, conform Anexei 1 la prezentul Regulament, “Jurnalul de Călătorie prin România” va fi disponibil în varianta fizică, gratuit, în stoc limitat, la casele de marcat din anumite magazine.

5.3. Pe întreaga durată a Campaniei, “Jurnalul de Călătorie prin România” va fi disponibil și în varianta electronică pe www.carrefour.ro/jurnaldecatorie.

5.4. Pentru participarea la prezenta Campanie este necesară completarea fiecărei file de “jurnal” cu minimum o “amintire”. Se consideră “amintire”: tichetul de călătorie, biletul de telecabină sau telegondolă, biletul de intrare la muzeu, la circ, la spectacole sau concerte, la teatru, ștampilele, timbrele sau abțibildurile, vederile sau cărțile poștale, semnăturile, mărcile sau însemnele, desenele, fotografiile, biletele de acces în Parcuri Rezervații Naturale din România.

5.5. Pentru “Jurnalul de Călătorie prin România” varianta fizică, Participanții vor lipi / prinde fizic minimum câte 1 “amintire” pe fiecare filă a “jurnalului” și vor păstra acest “jurnal” fizic în vederea validării unui eventual premiu câștigat în cadrul Campaniei. Pentru “Jurnalul de Călătorie prin România” varianta digitală, Participanții vor încărca minimum câte 1 “amintire” în fiecare secțiune a “jurnalului”; odată încărcate “amintirile” pe fiecare pagină a “Jurnalului de Călătorie prin România” varianta digitală, Participanții pot descărca și păstra “jurnalul” în vederea validării unui eventual premiu câștigat în cadrul Campaniei.

5.6. În vederea înscrierii în “Jurnal de Călătorie prin România!”, Participanții (fie că dețin un “Jurnal de Călătorie prin România” fizic, fie completează varianta digitală a “jurnalului”) trebuie să acceseze website-ul www.carrefour.ro/jurnaldecatorie, din data de 01.06.2018 până la data de 09.09.2018, ora 23.59 cel târziu, și să completeze formularul de înscriere (creându-și astfel un cont) cuprinzând câmpurile afișate pe website-ul Campaniei, cu următoarele date: nume părinte / tutore, prenume părinte / tutore, prenume copil, adresa, școala (în cadrul căreia este școlarizat elevul), telefon, adresa email.

În cazul în care toate câmpurile obligatorii au fost completate corect, Participantului i se va afișa pe ecran următorul mesaj: “Mulțumim pentru înscriere! Pentru a putea finaliza înregistrarea, te rugăm să îți verifici adresa de e-mail și să dai click pe link-ul de confirmare”. Acest mesaj constituie validarea preliminară a

înscrierii/înregistrării. Validarea finală și activarea contului se va face după confirmarea adresei de e-mail, accesând link-ul din mailul automat. Numai datele Participanților care au confirmat contul accesând link-ul primit în mesajul mai sus menționat participă la tombolă.

5.7.Fiecare “Jurnal de Călătorie prin România” varianta digitală va fi “aprobat” în prealabil de un reprezentant Carrefour. Procesul va fi efectuat după ce Participantul a încărcat minimum 1 “amintire” pe fiecare pagină a “jurnalului” și a accesat butonul “Trimite jurnalul”; validarea nu implică nicio acțiune suplimentară din partea Participantului. Ținând cont de volumul mare de “jurnale” verificate manual, procesul poate dura până la 48 de ore.

5.8.Un Participant nu poate avea mai mult de 1 (unu) cont.

5.9.Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nefuncționarea site-ului Campaniei din cauza supraaglomerării rețelei (rețelelor) de internet sau întreruperea serviciului de internet de către furnizorii acestui serviciu;
- date incomplete, eronate, false, introduse de Participanți.
- orice încercare de participare la Concurs făcută în afara perioadei Concursului;
- înscrierea online pe un alt site decât www.carrefour.ro/jurnaldecatorie ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;
- pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea accesului la adresa web din motive neimputabile Organizatorului, blocarea sau pierderea adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor website-ului care fac imposibilă contactarea sau validarea Participantului;
- nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit, din motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- erori cauzate de folosirea incorectă a computerului/telefonului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Concursului).

5.10.Dacă nu se înscrie niciun Participant, toate premiile vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

5.11. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

Art. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismului descris la articolul 9 de mai jos, 100 (unasuta) premii cu o valoare unitară de 1.840 (unamieoptsutepatruzeci) lei (TVA inclus) și numerar în quantum ce va fi reținut la sursă în valoare de 138 (unasutatreizecisiopt) lei.

Suma de 1.840 (unamieoptsutepatruzeci) lei (TVA inclus) va fi oferită cash fiecărui câștigător desemnat în vederea achiziționării de către acesta a unui bilet de excursie / tabără desfășurată pe teritoriul României, în perioada septembrie 2018 – septembrie 2019.

Câștigătorul desemnat prin tragere la sorți își alege individual destinația excursiei / taberei (pentru elevul al cărui părinte / tutore este). În cazul în care valoarea excursiei / taberei alese de câștigător depășește suma de 1.840 (unamieoptsutepatruzeci) lei (TVA inclus), diferența va fi suportată de către câștigător din resurse proprii.

6.2.În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda un număr total de **100 (unasuta) PREMII** a căror valoare totală este de 197.778 (unasutanouazecisisaptemiisaptesutesaptezecisiopt) lei. Din valoarea totală a premiilor (193.893 lei), Organizatorul va reține partea reprezentând numărul în cuantum de 13.778 (treisprezecemiisaptesutesaptezecisiopt) lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor.

6.3.În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga și i se va oferi maximum 1 (unu) premiu.

6.4.Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu un alt bun sau serviciu.

6.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Organizatorul Concursului, “*Carrefour Romania*” S.A., **cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România**, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Concurs cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

2. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Concursului, având următoarele date de contact ***dpo_romania@carrefour.com***.

3. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului, precum și pentru scopuri de marketing, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal. În măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul expres, Organizatorul Concursului va prelucra datele cu caracter personal și în scopuri de marketing direct, pentru a furniza Participanților informații cu privire la alte concursuri desfășurate în viitor, a trimite materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre de către Organizator, alte societăți din grup sau parteneri contractuali.

4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului de a și promova produsele și serviciile inclusiv prin organizarea concursurilor. În cazul în care veți oferi consimțământul dumneavoastră valabil, temeiul prelucrării va consta în respectivul consimțământ.

5. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus și ulterior potrivit cerințelor din politicile interne ale Organizatorului Concursului și în conformitate cu cerințele legale.

6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asistă la organizarea și desfășurarea Concursului și realizării scopurilor menționate mai sus, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

7. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală a Participanților sau o obligație necesară a acestora pentru încheierea unui contract, și este necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestui Concurs. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal

în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurș.

8. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

9. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați la: office_romania@carrefour.com

10. Prin înscrierea în acest Concurș în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

11. Participanții la Concurș se obligă să obțină și să dezvăluie către Organizator datele cu caracter personal, conform cerințelor legale și să îndeplinească orice alte formalități necesare pentru utilizarea, inclusiv publicarea pe www.carrefour.ro/jurnaldecalatorie acestora de către Organizator, în mod legal.

Art. 9 TRAGERE LA SORTI

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor tombolei va avea loc în data de 9 septembrie 2018, începând cu ora 17:00h, în cadrul magazinului Carrefour Militari și va fi efectuată de către o comisie formată din 4 (patru) membri, respectiv un client ales aleatoriu, doi reprezentanți ai Organizatorului, un reprezentant al societății de pază și protecție colaboratoare.

Extragerea câștigătorilor va fi efectuată în prezența unui Notar Public, în acest sens urmând a se întocmi un proces verbal de desemnare a câștigătorilor premiilor descrise mai sus.

Extragerea va fi efectuată cu ajutorul unui soft de tragere la sorți aleatoare.

Vor participa la tragere la sorți toate înscrierile valide de pe www.carrefour.ro/jurnaldecalatorie, din perioada Campaniei.

Art. 10 CONDIȚII DE VALIDARE A PREMIULUI

10.1. Participantul care înscrie în Campanie un “jurnalul de călătorie” trebuie să demonstreze că este părintele / tutorele legal al copilului care a completat “Jurnalul de Călătorie prin România” varianta fizică sau varianta digitală.

10.2. Participantul desemnat câștigător în urma tragerii la sorți trebuie să prezinte reprezentantului Organizatorului (la unul dintre magazinele menționate în Anexa la prezentul Regulament) care îi înmânează premiul, “Jurnalul de Călătorie prin România” ale cărui file au fost completate cu minimum câte 1 (una) “amintire”.

10.3. Un participant poate primi 1 (unu) singur premiu.

10.4. Participantul trebuie să facă dovada Organizatorului (cu chitanță / factura nominală) că a folosit premiul acordat în vederea achiziționării unei excursii / tabere pentru copilul al cărui părinte / tutore legal este.

Art. 11 CONTESTAȚII

11.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului, trebuie depusă la Departamentul Relații Clienți din cadrul Magazinului participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, fiind considerată nulă de drept și neavenită.

11.2. Următoarele 48 (patruzecișopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

11.3. Premiile ce vor fi anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și vor rămâne la dispoziția sa.

Art. 12 PUBLICITATE ȘI DREPTURI DE AUTOR

Prin înscrierea și participarea la campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora și a minorilor care completează „Jurnalul de Călătorie prin România”, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 5 (cinci) ani a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-tombolă, în legătură cu această tombolă și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării tombolei sau în cadrul evenimentelor post-tombolă, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea Participanților.

Prin înscrierea și participarea la campanie, Participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul campaniei la care au participat. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, pe o durată de 5 (cinci) ani, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Participantul declară și garantează că este reprezentantul legal al titularului drepturilor de autor asupra „Jurnalului de Călătorie prin România” completat în vederea participării la Campanie și potrivit Regulamentului și că are dreptul să utilizeze „Jurnalul de Călătorie prin România” în vederea participării la tombolă. Participantul declară și garantează că „Jurnalul de Călătorie prin România” participant la tombolă nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin „Jurnalul de Călătorie prin România” încărcat, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la campanie, ca urmare a utilizării unor „Jurnale de Călătorie prin România”, Participantul acordă Organizatorului, asupra „jurnalului” încărcat, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, pe o durată de 5 (cinci) ani, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale tipărite sau în mediul online) a tombolei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Prezenta secțiune se completează cu **Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Art. 13 FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Art. 14 ALTE CLAUCUZE

Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.
Prin reprezentant

ANEXA REGULAMENT

NR CRT	Magazin - ai carui reprezentanti contacteaza scolile din proximitate pentru distributie "Jurnal de Calatorie prin Romania" - forma fizica	ADRESA
1	BUCURESTI - Militari	Aut Buc-Pitesti, km 11,4, Chiajna, judet Ilfov
2	BUCURESTI - Orhideea	Splaiul Independentei, nr 210-210B, sector 6, Bucuresti
3	BUCURESTI - Colentina	Sos Colentina, nr 426-426A, sector 2, Bucuresti
4	BUCURESTI - Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin nr. 3-5, nivelul -1, sector 2, Bucuresti
5	BUCURESTI - Berceni	Bd Metalurgiei, nr 12-18, sector 4, Bucuresti
6	BUCURESTI - Colosseum	Sos Chitilei, Nr 284, sector 1, Bucuresti
7	BUCURESTI - Unirii	Bd Corneliu Coposu, nr 2, sector 3, Bucuresti
8	BUCURESTI - Baneasa	Sos Buc-Ploiesti, nr 44A, sector 1, Bucuresti
9	BUCURESTI - Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Bucuresti
10	BUCURESTI - Veranda	Str.Ziduri Moși nr 23, sector 2, Bucuresti
11	BUCURESTI - Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, sector 3, Bucuresti
12	Brasov	Calea Bucuresti, nr 107, Brasov, judet Brasov
13	Ploiesti	DN 1B, Km 6, com Blejoi, judet Prahova
14	Constanta	Bd Tomis, nr 391, Constanta, judet Constanta
15	Galati	Strada George Cosbuc, Nr. 251, Galati, judet Galati
16	Iasi FELICIA	Str Bucium, nr 36, Iasi, judet Iasi
17	Cluj	DN 1,Str Avram Iancu, nr 492-500, Cluj Napoca, judet Cluj
18	Braila	DN 21, Sat Varsatura, Com Chiscani, judet Braila
19	Suceava	Calea Unirii, nr 27B, Suceava, judet Suceava
20	Targu Jiu	Str. Termocentralei, Nr 10, Targu Jiu, judet Gorj
21	Pitesti	Intersectia DN 65B/A1, Pitesti, judet Arges
22	Focsani	Calea Moldovei, nr 32, Focsani, judet Vrancea
23	Oradea ERA	Calea Aradului, nr 62, Oradea, judet Bihor
24	Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, judet Timis
25	Sibiu	DN1, Km 306, Com Selimbar, judet Sibiu
26	Buzau	Bd Unirii, nr 232, Buzau, judet Buzau
27	Drobeta	Bd Mihai Viteazul, nr. 78, Drobeta Turnu Severin, judet Mehedinti
28	Botosani	Str Mihai Eminescu, Nr 2, Botosani, judet Botosani
29	Piatra Neamt	B-dul Decebal 79, Piatra Neamt, judet Neamt
30	Ramnicu Valcea	Bulevardul Ferdinand nr 38, Ramnicu Valcea, judet Valcea

NR CRT	Magazin - unde "Jurnalul de Calatorie prin Romania" se distribuie gratuit, la casele de marcat, in limita stocului disponibil	ADRESA
1	804 BACAU 1	Bacau, str. Stefan cel Mare, nr. 28 A
2	503 ARAD	Arad, Bdul. N. Titulescu zona III
3	205 ORSOVA	ORSOVA, Bd. 1 Decembrie 1918, FN, jud. Mehedinti
4	605 SATU MARE	Str. C.S. Anderco nr. 1, Jud. Satu Mare, cod postal 440228
5	607 BAIA MARE 1	Baia Mare, str. G. Cosbuc, nr. 18, cod 430245, jud. Maramures
6	SUPER RESITA1	Strada Fagarasului, Nr 15, Resita, Judet Caras-Severin
7	204 GIURGIU	Giurgiu, str. Ctin Brincoveanu, nr. 88, judetul Giurgiu
8	805 BACAU 2	Bacau, str. Mioritei, nr. 27, judetul Bacau
9	413 MEDIAS	Medias, str. Carpati, nr. 1, 3, 5, 5A si 7, judetul Sibiu
10	706 REGHIN	Reghin, str. Apelor, nr. 4 A, judetul Mures
11	208 SLATINA 1	Slatina, str. Cornisei, nr. 11 C, judetul Olt
12	SUPER PETROSANI	Strada Horia, Nr 7, Petrosani, Judet Hunedoara
13	608 BAIA MARE HOFFER	Baia Mare, str. Aleea Marasti, nr. 4, cod 430352, jud. Maramures
14	414 MEDIAS SPAR	Medias, Sos Sibiului, nr. 38 - 40, jud Sibiu
15	507 ARAD ATRIUM	Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12, jud Arad
16	SUPER SLATINA2	Vailor, Standalone, Slatina, Aleea Muncii, nr 2, jud OLT
17	408 SF.GHEORGHE	Sf. Gheorghe, Str. Lunca Oltului FN, cod postal 520036
18	510 HATEG	Hateg, str. Piata Unirii, nr. 2, judetul Hunedoara
19	505 DEVA	Deva, Calea Zarandului FN
20	419 RASNOV	Rasnov, Calea Brasovului, nr. 1, jud. Brasov
21	209 OLTENITA	Oltenita, str. Cuza Voda, nr. 131, jud. Calarasi
22	SUPER SIGHET	Piata 1 Decembrie 1918, Nr 23 A, Sighetu Marmatiei, Judet Maramures
23	509 PETROSANI	Petrosani, str. 1 Decembrie 1918, Nr. 135, Jud. Hunedoara
24	SUPER MARGHITA	MARGHITA, Str. 1 DECEMBRIE, 1918 / JEAN CALVIN
25	808 ONESTI	Onesti, str. Marasesti, nr. 15, judetul Bacau
26	SUPER ALBA IULIA	Bulevardul Tudor Vladimirescu, Nr 50 A, Alba Iulia
27	312 MANGALIA	Mangalia, str Portuilui, nr 44A, jud Constanta
28	218 CAMPULUNG	municipiul Campulung, str. I.C.Bratianu , nr. 8, judetul Arges
29	SUPER BAICOI	Str. Republicii nr. 107, Baicoi, jud. Prahova
30	SUPER GIROC	Srada Trandafirilor, Giroc, Judetul Timis
31	320 CERNAVODA	Cernavoda, Str. Cazarmii nr. 1, jud. Constanta
32	SUPER SIMERIA	B-dul Avram Iancu, Simeria, Judet Hunedoara
33	SUPER NAVODARI1	Str Albinelor nr 13 , Navodari
34	SUPER NAVODARI2	Str Albinelor nr 9, Navodari
35	SUPER DEVA	Strada 22 Decembrie, Nr 37, Complexul Comercial Ulpia, Deva, Judet Hunedoara
36	SUPER RESITA_NERA	Piata 1 Decembrie 1918, Nr 1, Complexul Comercial Nera, Resita, Judet Caras-Severin
37	708 TURDA	Turda, str. Republicii, nr. 13 -14. judetul Cluj
38	216 SLATINA 2	Slatina, Aleea Muncii, nr 2, jud OLT
39	SUPER CHISINEU	Arad, Chisineu-Cris, STR. INFRATIRII NR 58
40	SUPER ZALAU	Strada Iuliu Maniu, Nr 25, Complexul Comercial Silvania, Zalau, Judet Salaj
41	SUPER ARAD3	Adora, Strada Cocorilor nr 48
42	714 TG MURES DAMBU	Tg.Mures, Bd. 1848, nr.46A, jud.Mures
43	417 SINAIA	Centrul Comercial Carpati, Sinaia, Bld. Carol, nr. 41, jud. Prahova
44	SUPER VALEA CALUGAREASCA	Valea Călugărească, nr.217 B
45	SUPER TARGU FRUMOS	Str. Stefan cel Mare, nr. 2 Targu Frumos, Iasi
46	508 RESITA	Resita, B-dul Republicii, nr. 5-7, Jud. Caras Severin
47	SUPER LUGOJ	Strada Nicolae Balcescu, Nr 5, Lugoj, Judet Timis
48	SUPER SLATINA3	Spital - Steaua, str Crisan ,1 A
49	SUPER STEFANESTI DE ARGES	Stefanestii de Arges, str Coasta Campului, Nr 56B
50	SUPER SIRIA	Str. Regiment 85 Infanterie, nr. 185- 186, comuna Siria, jud. Arad

51	SUPER TARGOVISTE	Strada Garii Nr.6, Targoviste, Judet Dambovita
52	SUPER CAMPINA	Strada Republicii, Nr 16 - 18, Campina
53	SUPER ARAD	Strada Tunarilor, Nr 1A, Faleza Sud, Arad
54	SUPER DEJ	Strada Unirii, Nr 2, Dej
55	601 BISTRITA	Bistrita, str. Garii, nr. 48, judetul Bistrita Nasaud
56	SUPER BERZENI2	Berceni Standalone;Berceni, tarla 7, parcela 22/3/4, jud. Ilfov
57	809 FALTICENI	Falticeni, str. Revolutiei, nr. 1, jud Suceava
58	SUPER CALAN	Calan Standalone, Independentei,nr 17
59	506 ARAD SPAR	Arad, str. Sefan cel Mare, nr. 54, jud Arad
60	SUPER LUGOJ2	Strada Bucegi ,Nr 1-3,Lugoj,Judet Timis
61	SUPER SANNICOLAU	Strada Republicii, Nr 17, Sannicolau, Judet Timis
62	527 ARAD ZIRIDAVA	Arad, Bd Revolutiei, nr 39 - 41, jud ARAD
63	SUPER COSMOPOLIS	Sat Stefanestii de Jos, Comuna Stefanestii de Jos, Str. Europa, nr. 9 BIS, Complex Rezidential Cosmopolis, Cosmopolis Shopping Center
64	SUPER SEVERIN	Strada Horia, Nr 12,, Complexul Comercial Decebal, Drobeta Turnu Severin, Judet Mehedinti
65	SUPER CRAIOVA4	Strada Calea Bucuresti, Nr 40-42-44, Bloc P3, P4, P5, Craiova, Judet Dolj
66	SUPER TARGU MURES	Piata Victoriei, Nr 14, Centrul Comercial Mures Mall, Targu Mures, Judet Mures
67	SUPER FAGARAS	Piata Agro, Strada Nicolae Balcescu, nr.25, Fagaras
68	SUPER TARGOVISTE2	Strada Tricolorului Nr.2, Targoviste, Judet Dambovita
69	821 SEBES	Str. Decebal, nr. 1 Sebes, Jud. Alba
70	307 TULCEA	Coral Plaza Mall, Tulcea, str. Babadag, nr. 159, judetul Tulcea
71	SUPER PREDEAL	Strada Mihail Saulescu, Nr 111, Predeal
72	SUPER TARGU MURES2	Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr 217, Targu Mures, Judet Mures
73	SUPER BOLDESTI	Str Stadionului, nr 60, Jud. Prahova
74	SUPER DROBETA3	Bulevardul Revolutiei, Nr 16 - 22, Bulevardul Decembrie 1989, Nr 19, Drobeta Turnu Severin, Judet Mehedinti
75	SUPER ALEXANDRIA	Strada Libertatii, Nr 242, Alexandria, Judet Teleorman
76	SUPER TARGU MURES3	Bulevardul 1848, Nr 59 - 63, Targu Mures, Judet Mures
77	SUPER MIOVENI	Bulevardul Dacia, Nr 269 + Strada Postei, Bloc D1, Etaj Parter, Mioveni, Judet Arges
78	SUPER VASLUI2	Vaslui Piata Traian, str traian , nr 64-66 , vaslui
79	718 TGMURES MOLDOVEI	Str. Moldovei, nr. 18, Tg. Mures
80	SUPER CRAIOVA5	Bulevardul Oltenia, Nr 1E, Craiova, Judet Dolj
81	SUPER COMARNIC	Strada Republicii, Nr 4, Comarnic, Judet Prahova
82	SUPER CRAIOVA7	Strada Calea Bucuresti, Nr 51B, Craiova, Judet Dolj, Piata centrala
83	SUPER DROBETA2	Bulevardul Tudor Vladimirescu, Nr 265, respectiv Strada Petre Sergescu, Nr 2, Scara 6, Drobeta-Turnu Severin, Judet Mehedinti
84	SUPER BACAU5	Strada Marasesti, Nr 114, Bacau, Judet Bacau
85	SUPER CARANSEBES	Strada Mihai Viteazu, Nr 18, Caransebes, Judet Caras-Severin
86	SUPER CRAIOVA2	Bulevardul 1 Mai, Nr 78 (Piata 1 Mai), Craiova
87	SUPER BACAU4	Strada Republicii, Nr 74, Bacau
88	SUPER MOINESTI	Strada Tudor Vladimirescu, Bloc 5, Scara A, Moinesti, Judet Bacau
89	SUPER VASLUI	Strada Stefan Cel Mare, Nr 82, Vaslui, Judet Vaslui
90	806 BACAU 3	Bacau, str. Republicii, nr.76, judetul Bacau
91	SUPER CRAIOVA6	Strada Eugeniu Carada, Nr 2, Craiova, Judet Dolj(FRATII BUZESTI)
92	SUPER SLATINA	Strada A I Cuza, Nr 20, Slatina, Judet Olt
93	SUPER FILIASI	Strada Racoteanu, Nr 170, Bloc 15 - 16, Filiasi, Judet Dolj
94	SUPER STEFANESTI	Comuna Stefanestii de Jos, tarla 41, jud. Ilfov
95	SUPER BACAU2	Strada Dumbravei, Nr 4, Bl 4, Sc A, Etaj Parter, Bacau
96	SUPER HUNEDOARA2	CASIAN, GAMBRINUS ;Bd. Dacia, nr. 6bis, Complexul Gambrinus, judetul Hunedoara;
97	SUPER FUNDENI	Bucuresti, sos. Fundeni, nr. 159, sector 2
98	108 OTOPENI	Otopeni, Calea Bucurestilor, nr. 224E, judetul Ilfov
99	SUPER CRAIOVA3	Strada Nicolae Iorga, Nr 122-124, Bloc A44 - A45, Craiova, Judet Dolj
100	SUPER ARAD4	Piata Avram Iancu nr 18, Arad

Act Adițional nr.1 la Regulamentul campaniei promoționale «Jurnal de Călătorie prin România!»

Subscrisa

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780,

în calitate de Organizator al campaniei promoționale "**Jurnal de Călătorie prin România!**" care se desfășoară în Magazinele Participante (conform Anexei 1 a Regulamentului), în perioada 1 iunie 2018 – 9 septembrie 2018 (inclusiv).

Având în vedere Secțiunea 2. din Regulamentul loteriei publicitare ("**Regulamentul**") conform căreia Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

Prin prezentul act adițional se modifică **Regulamentul** campaniei promoționale ante-menționate, după cum urmează:

Art.1 **Art. 9 TRAGERE LA SORTI** se va modifica după cum urmează:

„Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor tombolei va avea loc în data de **10 septembrie 2018**, începând cu ora 16:00h, în cadrul magazinului Carrefour Militari și va fi efectuată de către o comisie formată din 4 (patru) membri, respectiv un client ales aleatoriu, doi reprezentanți ai Organizatorului, un reprezentant al societății de pază și protecție colaboratoare.

Extragerea câștigătorilor va fi efectuată în prezența unui Notar Public, în acest sens urmând a se întocmi un proces verbal de desemnare a câștigătorilor premiilor descrise mai sus.

Extragerea va fi efectuată cu ajutorul unui soft de tragere la sorți aleatoare.

Vor participa la tragere la sorți toate înscrierile valide de pe www.carrefour.ro/jurnaldecatorie, din perioada Campaniei.”

Toate celelalte prevederi ale **Regulamentului**, nemodificate de către prezentul Act Adițional, vor rămâne valabile și vor continua să își producă efectele.

Organizatorul